

PARELS IN HELENDE LANDSCHAPPEN INTERREG VL-NL

2024 - 2027

Leadpartner: Landschapspark de Merode vzw

9 Vlaamse partners

5 Nederlandse partners

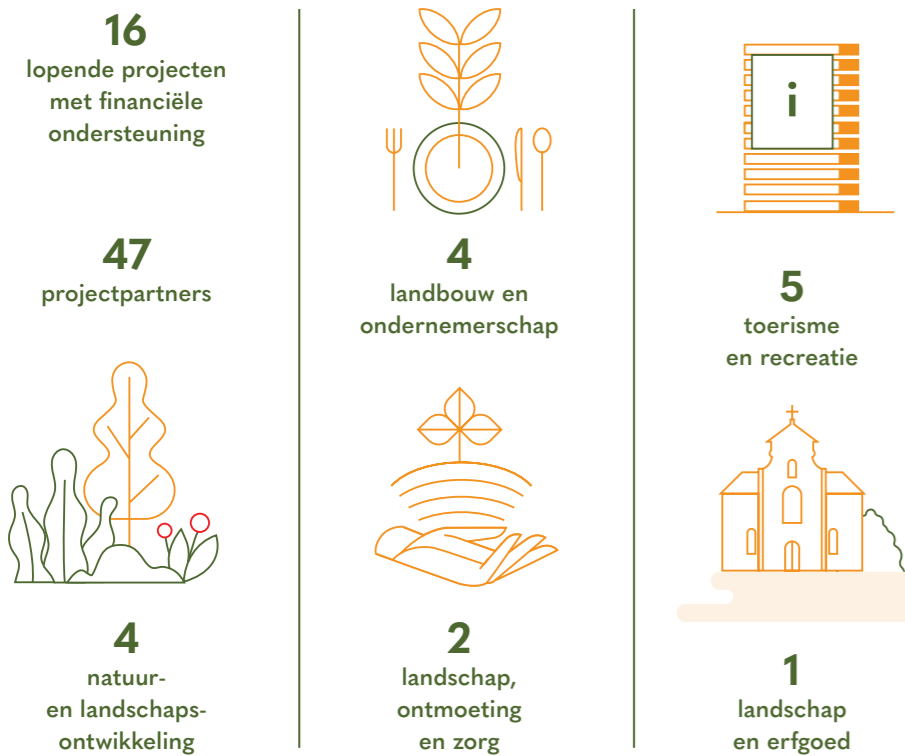
5.700.000 euro totaal projectbudget

1.709.000 euro Merodepartners

588.000 euro Landschapspark de Merode vzw

6 deelprojecten in het Merodegebied waaronder de ontwikkeling van het meerdaags Merodepad.

PROJECTWERKING



Actieve projectpartner in o.a.

'Samen voor een sterke korte keten', 'Verborgene Veerkrachtpaden', 'Picknicken in de Merode', 'Onthaal en stilteplek Langdorp' en 'Muzikale wandelingen multimediaal'.

LEADER Hageland+ en LEADER Kempen Zuid



Jaarverslag 2024 Landschapspark de Merode vzw

20 JAAR DE MERODE



Partnerfeest

ABDIJ AVERBODE

66 partners & stakeholders aanwezig

150 feestvierders

17 samenwerking met lokale producenten

Pop-up expo met luchtfoto's Merodegebied:

9 locaties

26 weken

500 boeken

Stoomzagerijfeest:

LAAKDAL

Merodehappening:

WESTERLO

29 samenwerking met organisaties & verenigingen

36 standhouders belevingsmarkt

38 activiteiten en optredens

TOERISTISCH ONTHAAL EN RECREATIE

Nieuw buitenmeubilair:

13 zitbanken
3 picknickbanken
1 rolstoelvriendelijke picknickbank
4 bakens
2 dragers infoborden
14 infoborden
1 picknickkast

Beheer infoborden:

243 Totaal
17 herstickerd in 2024

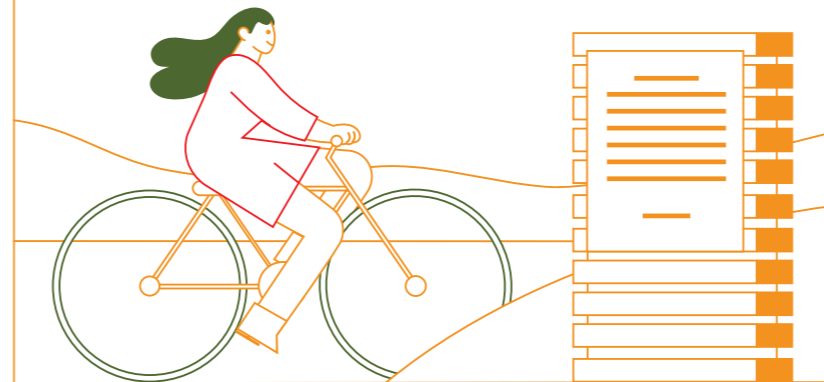
Binneninrichting:

1 nieuwe toeristische infowand Scherpenheuvel-Zichem
6 vernieuwde promotorens
16 aangepaste flyerrekken ondernemers

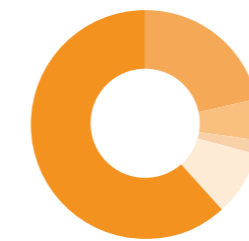
55.717 euro

Totaal investering nieuw meubilair, waarvan subsidie door de Merode vzw:

26.640 euro

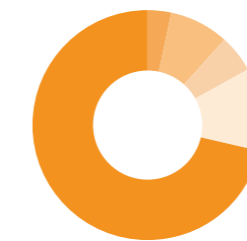


FINANCIERING VZW 2024



3 Provincies: 61,9%
 9 Gemeenten: 9,2%
 Vlaanderen: 1,8%
 Andere partners: 5,8%
 Projecten: 21,3%

UITGAVEN VZW 2024



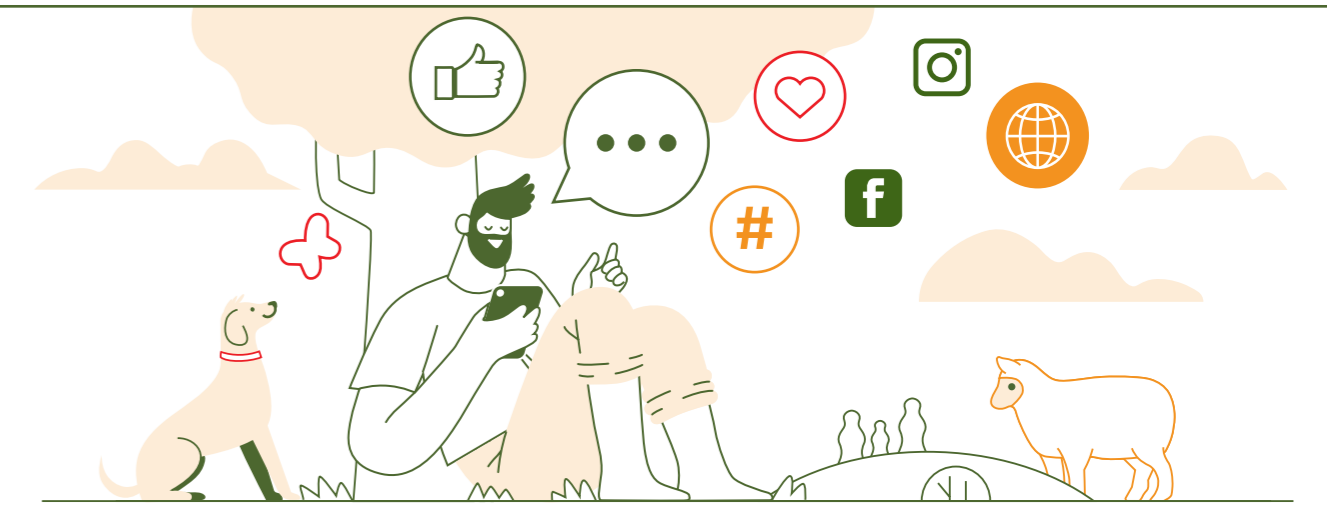
Personeel: 71,4%
 Toeristisch onthaal en communicatie: 11,9%
 Projecten: 5,3%
 Publieksactiviteiten: 8,1%
 Werkingsmiddelen en andere: 3,3%

DAG VAN DE STILTE

15 activiteiten in kleine groep

232 deelnemers

15 ondernemers, waarvan 2 landbouwers



COMMUNICATIE

Toeristisch drukwerk

8.000 toeristische kaart

31.000 fietsfiches: 1 herdruk en 3 nieuwe routes

20.000 wandelfiches: 3 nieuwe routes

500 Verborgene Veerkracht-mappen: oefeningenbrochure en 5 routes

1.000 Merodedraagtassen

8.000 Merodestickers

3 Distributiemomenten

Pers

8 persberichten

5 persmomenten samen met partners

Promotie

2 promotiefilmpjes Merodepad en Merodegebied

2 fotoshoots

7.000 folders Pop-up foto-expo

4.000 folders Merodehappening

3.000 folders Dag van de Stilte

Sociale media

f

157.122 accounts bereikt

5.738 volgers

16.108 actieve bezoekers

262 posts

2.627 accounts bereikt

638 volgers

692 actieve bezoekers

51 posts

20.591 bericht met grootste bereik

4 edities

873 ontvangers

Stakeholdersnieuwsbrief

4 edities

873 ontvangers

Toeristische nieuwsbrief

4 edities

367 ontvangers

MERODE-LABELHOUDERS



51 labelhouders

7 nieuwe

TYPE LABELHOUDER:

16% horeca

22% B&B

16% beleving

33% product

6% stilteondernemer

8% vakantiewoning

SAMENKOMSTEN

1 Algemene Vergadering

2 Collegiaal Bestuursorgaan

1 Dagelijks Bestuur



27

Werkgroepen en themaoverleg:

5 natuur

1 landbouw

12 merodeondernemers

3 toerisme

1 stilte, rust en ruimte

2 netwerkevents ondernemers

3 stuurgroep landschap en zorg